

Pour que vous puissiez mieux comprendre pourquoi Gentek et Renoworks ont manifesté tant d'enthousiasme à collaborer dans la création d'un programme de visualisation pour les entrepreneurs Gentek, j'aimerais partager avec vous certains des résultats de notre enquête sur les consommateurs et la rénovation.



De 30 à 40 % des propriétaires ont du mal à choisir des produits et des couleurs.

Surtout lorsqu'il s'agit des revêtements, des fenêtres, des portes principales, des toits et des moulures, il n'est pas facile pour les propriétaires d'imaginer l'apparence finale des produits et des couleurs sur leur maison.



Les propriétaires consacrent une partie de leur budget aux services de décorateurs.

Dans la catégorie des plus faibles revenus, un propriétaire sur cinq dépense pour de l'aide en décoration et, dans la catégorie des plus hauts revenus, presque un propriétaire sur deux.



Seulement 19 % des propriétaires n'ont aucun mal à comparer des devis d'entrepreneurs.

Voilà pourquoi c'est à l'avantage des entrepreneurs de présenter des propositions claires, de faciliter les comparaisons et de trouver des façons de se démarquer lors du processus de vente.



Plus de 70 % des propriétaires croient qu'un visionneur peut leur être extrêmement utile dans la planification de leur projet de rénovation.

En outre, 84 % des répondants ont mentionné que la capacité d'avoir un aperçu des modifications qu'ils désirent apporter à leur maison est la caractéristique la plus utile d'un visionneur.